

Kultura popularna Dalekiego Wschodu

Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej manggha
oraz

Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu UJ

zapraszają na cykl wykładów

Kultura popularna Dalekiego Wschodu

rok akademicki 2008/2009, semestr letni

środa, godz. 18.00–19.30

Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej manggha
ul. M. Konopnickiej 26, Kraków

Dynamiczny rozwój komunikacji umożliwiającej łatwe i szybkie podróże, budowa systemów ekonomicznych obejmujących cały świat i błyskawiczne przekazywanie informacji za pośrednictwem nowoczesnych mediów doprowadziły do ukształtowania się nowej formy kultury: popularnej i „dla ludu”, a równocześnie wykorzystującej wątki kultury elitarniej. Tworzona przez wielki przemysł rozrywkowy, powielana w milionach kopii przez media masowe, trafia do wielkiego kręgu odbiorców. Charakterystyczną jej cechą jest powszechność na skalę światową i – co za tym idzie – przenoszenie treści z jednej kultury do drugiej, a także łączenie różnych obszarów kulturowych.

Kraje Dalekiego Wschodu, które po II wojnie światowej dołączyły do światowej czołówki ekonomicznej, stworzyły własną wersję kultury popularnej. Stała się ona częścią kultury globalnej, żeby wspomnieć choćby kino Hongkongu, animację japońską czy chińską i japońską muzykę pop. Spróbujemy przybliżyć specyfikę dalekowschodniej popkultury i przesiedzieć, jak wykorzystuje ona i przekształca własne i zachodnie tradycje kulturowe.

Naszym celem jest też pokazanie różnorodności kultur popularnych krajów Dalekiego Wschodu. Choć na pierwszy rzut oka wyglądają jak kopie „Ameryki”, w rzeczywistości są dużo bardziej „lokalne”. Ta różnorodność staje się podstawą budowania nowych tożsamości etnicznych i narodowych. I w tym aspekcie popkultura staje się czymś więcej niż tylko rozrywką, w gruncie rzeczy tworzy *mainstream* kultury współczesnej. Dlatego mamy nadzieję, że wykłady nasze przez pryzmat tego konkretnego tematu dadzą szerszy wgląd w życie społeczno-kulturalne omawianych krajów.

4.03.2009

Kultura popularna a procesy globalizacji

dr hab. Leszek Korporowicz, prof. UJ, Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu Uniwersytetu Jagiellońskiego

11.03.

Hikifuda – grafika reklamowa w przednowoczesnej Japonii. Charakterystyka tematu

mgr Aleksandra Görlich, Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej manggha

18.03.

Kobiecność we wczesnej chińskiej kulturze popularnej

mgr Adina Zemanek, Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu Uniwersytetu Jagiellońskiego

25.03.

Obraz religii w japońskiej popkulturze

mgr Dorota Barańska, Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu Uniwersytetu Jagiellońskiego, Stowarzyszenie CTA-Closer to Asia

01.04.

Między kulturą lokalną a globalną: teatr obrzędowy Tajwanu

Wei-yun Lin, magistrantka Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego

08.04.

Tajwan – mieszanie się (pop)kultur

dr Bogdan Zemanek, Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu Uniwersytetu Jagiellońskiego

22.04.

Azjatycki Hollywood – rzecz o kinematografii Hongkongu

dr Piotr Kletowski, Wydział Studiów Międzynarodowych i Regionalnych Uniwersytetu Jagiellońskiego

29.04.

Zhang Yimou – mistrz wielkich widowisk

prof. dr hab. Alicja Helman, Uniwersytet Jagielloński

06.05.

Odkrywanie peryferii Japonii: muzyka Okinawy

dr Stanisław Meyer, Zakład Japonistyki i Sinologii Uniwersytetu Jagiellońskiego

13.05.

Popkulturowe oblicze chińskiej prasy

mgr Wisława Szkudlarczyk-Brić, Zakład Języków Chin Katedry Orientalistyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza

20.05.

Popkultura w wersji glamour: magazyny ilustrowane

mgr Adina Zemanek, Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu Uniwersytetu Jagiellońskiego

27.05

Popkultura a tożsamość – Tajwan

dr Bogdan Zemanek, Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu Uniwersytetu Jagiellońskiego

03.06.

Kultura muzyki pop w wietnamskich środowiskach młodzieżowych

dr Teresa Halik, Instytut Językoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza

10.06.

Japoński teatr klasyczny jako źródło tematów kultury popularnej

mgr Wioletta Laskowska, Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej manggha

INFORMACJE

Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej manggha

ul. M. Konopnickiej 26, 30-302 Kraków

tel.: 012 267 2703, 012 267 3753

fax: 012 267 4079

e-mail: muzeum@manggha.krakow.pl

www.manggha.krakow.pl

Katedra Bliskiego i Dalekiego Wschodu UJ

ul. Gronostajowa 7, 30-387 Kraków

tel.: 012 664 5415

e-mail: sekretariat@orient.uj.edu.pl

http://www.orient.uj.edu.pl

Kultura
PLAN
POP
U
Dalekiego
Wschodu